



Франшиза сети салонов красоты Mellow's

О компании



Mellow`s – это сеть салонов красоты. Компания начала свою деятельность в 2012 году с одного косметологического кабинета. Позже успешная модель развития позволила открыть 3 салона красоты за 3 года, которые на данный момент успешно функционируют в г. Санкт-Петербург.

За счет эффективно выстроенной маркетинговой стратегии, был раскрыт потенциал каждого из салонов, достигнуты максимальные значения прибыли и степень удовлетворенности клиентов (сведения по итогам проведенного аудита по качеству). На сегодняшний день компания Mellow`s – лидер по колористике среди салонов красоты Санкт-Петербурга.

Основатель и руководитель компании Mellow`s - Наталья Ковалева, магистр техники и технологий в управлении качеством, сертифицированный бизнес-тренер, консультант по технологии управления предприятием в сфере здоровья и красоты.

С 2002 по 2012 работала в должности директора по развитию, директора по маркетингу в компаниях: международная дисконтная программа ISiC, сеть спортивных клубов Olymp, туристический центр Sindbad и др.

С 2012 года Наталья поняла, что ее призвание – сфера красоты, и вот уже 4 года под ее руководством Mellow`s ежедневно дарит своим клиентам положительные эмоции и качественный результат.

Мы стремимся создавать уютную атмосферу, обеспечивать доброжелательный и внимательный сервис, предлагая наши услуги по справедливой цене и удерживая высокий уровень качества, соответствующий последним тенденциям моды и стиля.

Услуги для клиентов Mellow`s

Программы по уходу за волосами

Более 10 наименований
в каждом из салонов сети

Всё по 790

День распродаж в салоне красоты

Маникюр + Педикюр

В 4 руки за 60 минут

Всё Включено

Стрижка + Окрашивание + Укладка

BROW and MAKE UP BAR

Коррекция и оформление бровей
+ быстрый макияж

Мария
старший администратор

Форматы франшизы

StartUp

**Инвестиции в открытие,
включая паушальный взнос
950 000 руб.**

В рамках формата StartUp Вы получаете:

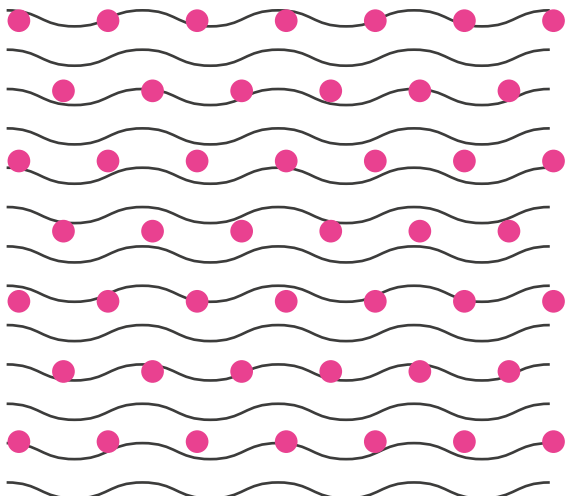
- Узнаваемый бренд
- Рекламную кампанию, необходимую для запуска салона
- Необходимый комплекс оборудования, включая все расходные материалы
- Очное обучение основам ведения бизнеса
- Помощь и рекомендации в прохождении проверок государственных органов 24/7

Все Включено

**Максимальные инвестиции,
включая паушальный взнос
1 800 000 руб.**

В рамках формата Все Включено Вы получаете:

- Узнаваемый бренд
- Рекламную кампанию, необходимую для запуска салона
- Необходимый комплекс оборудования, включая все расходные материалы,
- Очное обучение основам ведения бизнеса
- Очное обучение персонала
- Планировочное решение и ремонт помещения
- Открытие салона под ключ с выездом специалиста в Ваш город
- Помощь и рекомендации в прохождении проверок государственных органов 24/7



Почему франшиза Mellow`s успешна?

Пакетные предложения

Удобное пакетное предложение. Клиентам не нужно думать сколько стоит каждая услуга – они покупают готовый результат

Помощь 24/7

Мы помогаем нашим франчайзи пройти любые проверки контролирующих органов в режиме 24/7

Рекламный бюджет

В стоимость инвестиций включен рекламный бюджет. Наши франчайзи работают с максимальной загрузкой с первых дней работы

Постоянные клиенты

Mellow`s – это высокое качество услуг в отрасли с устойчивым спросом. Каждый год нашими постоянными клиентами становятся 1400 человек

Посетители с первого дня

Рекламная кампания и выстроенная маркетинговая активность гарантируют клиентов с первого дня открытия салона

Екатерина
ведущий парикмахер стилист

Почему клиенты выбирают Mellow`s?

Инновации

Мы диктуем новые тенденции красоты и стиля, внедряя новые предложения каждый месяц

Онлайн запись

Наши клиенты могут записываться онлайн в любое удобное им время

Контроль качества

Каждый салон ежемесячно проходит процедуру контроля. Мы неизменно держим планку высокого качества услуг

Портфолио мастеров

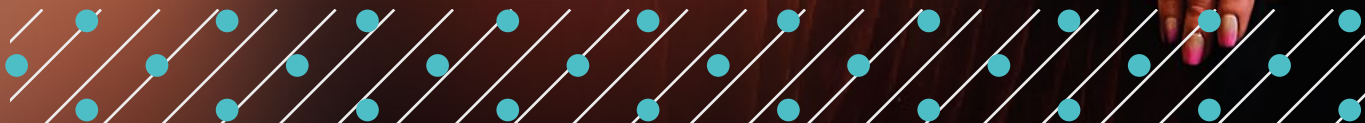
Наши клиенты видят готовый реальный результат и опыт мастера в режиме онлайн

Разнообразие выбора

Мы первые внедряем новинки в стиле и материалах, которые ищут наши клиенты



Инесса
ведущий парикмахер стилист



6 шагов к открытию салона

1

Подписание договора франчайзинга

После подписания договора франчайзинга, франчайзи будут переданы инструкции по поиску и подготовке помещения:

● Подборка помещения

Проведение первичной подборки помещения согласно требованиям франчайзера.

● Планировочное решение

Формирование рабочего макета планировочного решения вместе с франчайзером.

● Рабочее пространство

Оснащение рабочего пространства по рекомендациям и методическим указаниям согласно требованиям контролирующих органов.

● Рабочая документация

Подготовка вместе с франчайзером рабочей документации для прохождения проверок государственных органов.

● Оформление помещения

согласно дизайн-проекту сети салонов Mellow`s.

2

Поиск и согласование помещения для салона

3

Обучение франчайзи основам бизнеса

Мы научим наших франчайзи:

● Искать персонал

Для вас готовы портреты идеальных кандидатов, сценарии собеседования и план адаптации нового сотрудника.

● Работать с персоналом

Для каждого сотрудника прописана четкая должностная инструкция и эффективная система мотивации, стимулирующая его профессиональный рост и рост среднего чека.

● Сохранять постоянных клиентов

Мы разработали механизм защиты салона от ухода клиентов и обучаем наших франчайзи как пользоваться этим инструментом.

● Увеличивать прибыль и лояльность клиентов

Мастера наших франчайзи проходят обучение до запуска салона и каждый последующий месяц, обучаясь новым материалам и технологиям и успешно внедряя новинки после.

4

Поиск и отбор персонала

5

Старт рекламной кампании

Для ведения рекламной кампании наши франчайзи получают:

● Готовый бренд и фирменный стиль

Бренд-бук, передаваемый франчайзи, содержит всю необходимую рекламную продукцию и материалы для успешного формирования восприятия бренда целевой аудиторией.

● Программа продвижения

Специально разработанная программа обеспечит поток клиентов с первого дня открытия салона.

● Рекламная стратегия

Масштабная рекламная кампания с эффективно отработанными инструментами увеличения продаж.

● Контроль качества

Программа взаимодействия, контроля качества и общения с посетителями через социальные сети.

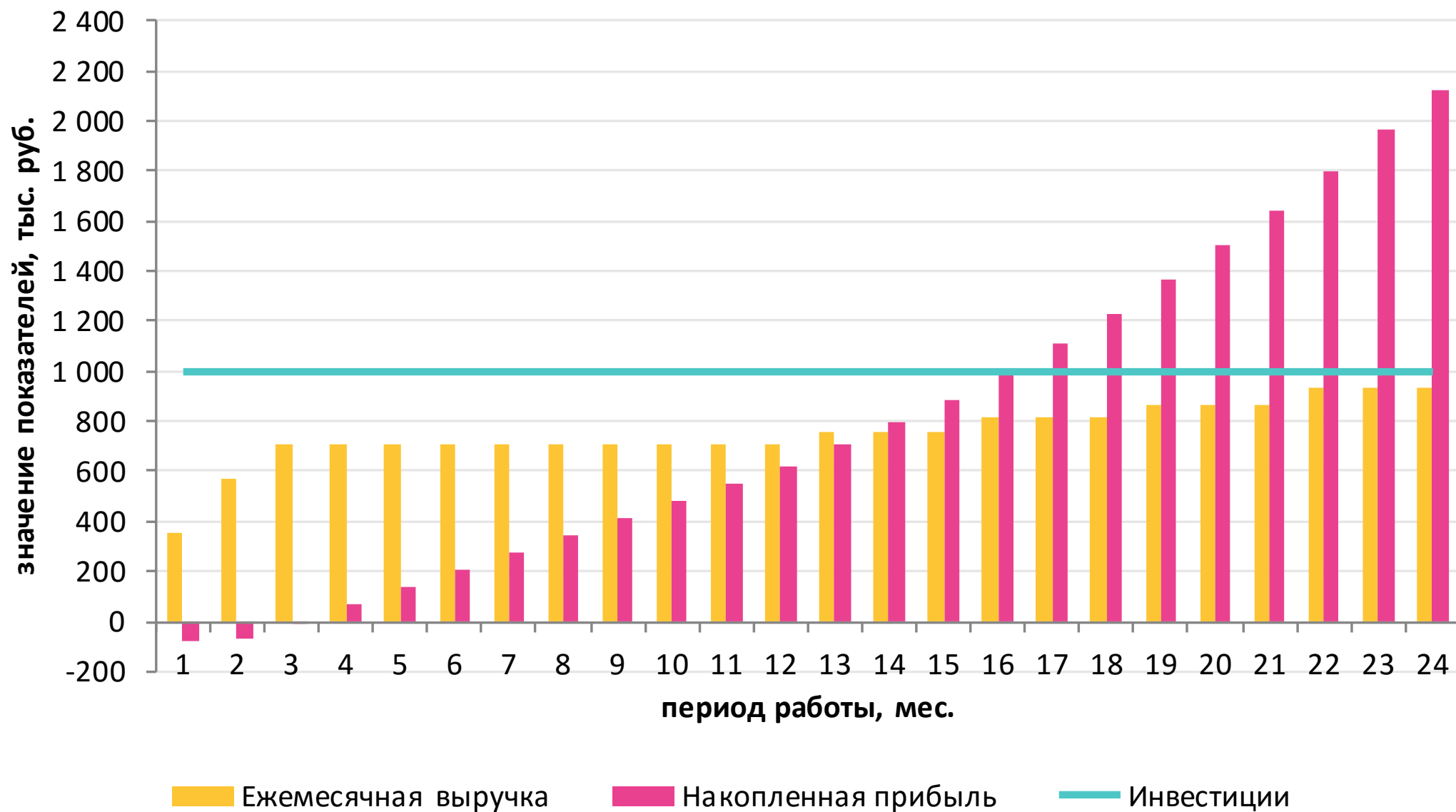
● Федеральное медиапланирование

Общий рекламный бюджет на всю сеть салонов позволит максимально эффективно вести рекламу на территории всей России и привлекать в сеть все больше постоянных клиентов.

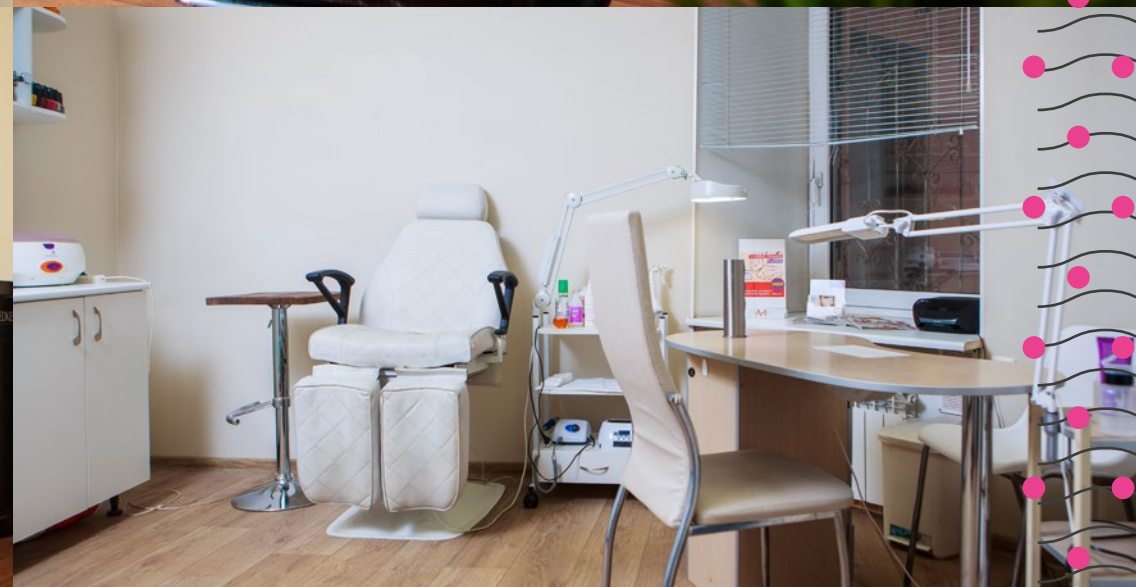
6

Открытие Вашего салона красоты

Доход салона Mellow`s



Салоны Mellow`s



Отзывы



Татьяна Куторкина

Здравствуйте! сегодня побывала у косметолога-эстета Веры, Безумно рада, что нашла такую замечательную женщину человека своего дела! Уже надумала придти на другой сеанс. Час с лишним пролетел не заметно.



Христина Шумилова

Постоянно хожу в салон на Тюленина! Очень довольна своим косметологом Аленой! Она отличный специалист! Очень внимательная, компетентная. Спасибо ей большое:)



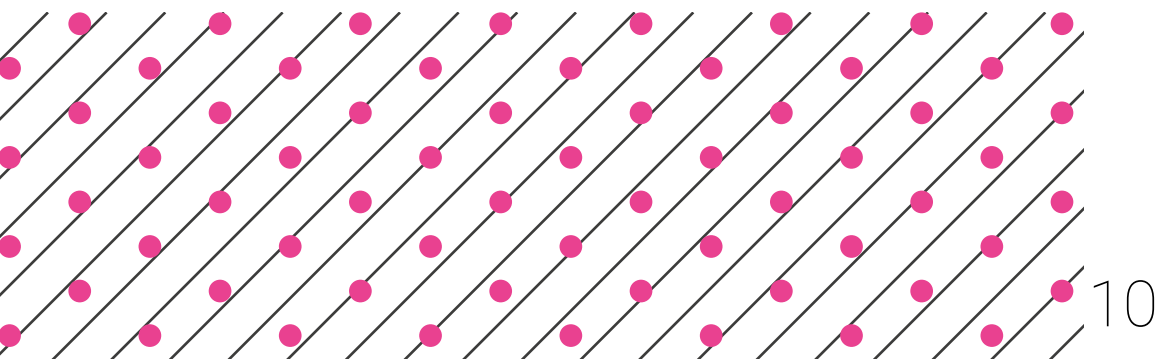
Ирина Рубова

добрый вечер)) была в этом салоне на канале грибоедова, где то месяц назад))) очень понравилось , обслужил хороший мастер) пришла по купону, хочу сказать спасибо))) планирую еще приехать сюда))) спасибо вам)))) я в восторге))))))



Камила Исаева

Здравствуйте! Являюсь постоянной вашей клиенткой. Всегда довольна результатом! Хочу выразить благодарность мастерам за идеальный маникюр и педикюр, Кате за отличный уход за телом, Алёне за идеальное состояние лица и Регине за отличную стрижку и всегда идеально подобранный цвет волос. Большое вам спасибо!!!!) И ещё отдельное спасибо администратору Анечке за её внимание.))



Контакты



fr@alterainvest.ru

8 (800) 555-78-62

